

ISO/IEC 27701:2019 Privacy Information Management System : PIMS Implementation Course

ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการควบคุมความเป็นส่วนตัวของข้อมูล **ซึ่งขยายมาจากใน ISO/IEC 27001** ที่กล่าวถึงเพียงความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งในการประยุกต์ใช้มาตรฐานดังกล่าวนี้จะเป็นการดำเนินการทั้งในเรื่อง Information Security Management System (ISMS) และ Privacy Information Management System (PIMS) **ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการจัดการเกี่ยวกับ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล** ในการปฏิบัติตามมาตรฐานโดยละเอียดของ ISO/IEC 27701 นี้ จะช่วยให้องค์กรช่วยของท่านรักษาความเป็นส่วนตัว และมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวที่อาจจะเกิดขึ้นได้



วิทยากร

วิทยากรมีความเชี่ยวชาญ และมีทักษะในการสอนและสื่อสาร



ประกาศนียบัตร

เมื่อจบหลักสูตรการอบรม จะได้รับประกาศนียบัตร รับรองการอบรม



หลักสูตรเหมาะกับใคร

องค์กร หน่วยงาน หรือบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลและความเป็นส่วนตัว





ISO/IEC 27701:2019

ประโยชน์ที่จะได้รับ

สิ่งที่จะได้เรียนรู้

สร้างกรอบการทำงาน

องค์กรสามารถสร้างกรอบการทำงานที่ครอบคลุมสำหรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลได้ ซึ่งจะช่วยให้สามารถกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

องค์ประกอบ

องค์ประกอบพื้นฐานของระบบการจัดการข้อมูลความเป็นส่วนตัว Privacy Information Management System (PIMS) ตามข้อกำหนดของ ISO/IEC 27701

เพิ่มความเชื่อมั่น

การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC 27701 ช่วยเพิ่มความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นของลูกค้าในการปฏิบัติตามความเป็นส่วนตัวขององค์กร เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

กรอบการทำงาน

กรอบการทำงานที่ครอบคลุมสำหรับข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางในการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวเพื่อแก้ไขปัญหาภัยคุกคามที่เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว

ได้เปรียบทางการค้า

การรับรอง ISO/IEC 27701 สามารถทำให้องค์กรแตกต่างจากคู่แข่งได้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอาจเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

กระบวนการ

เรียนรู้เกี่ยวกับการควบคุมและกระบวนการด้านความเป็นส่วนตัวที่เฉพาะเจาะจง รวมถึงการเก็บรวบรวม การประมวลผล การจัดเก็บ การเข้าถึง และการกำจัดข้อมูล

ได้รับความไว้วางใจ

การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC 27701 ช่วยเพิ่มความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าในการปฏิบัติตามความเป็นส่วนตัวขององค์กร เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ความสำคัญ

ความสำคัญของการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ และการตรวจสอบว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความเป็นส่วนตัว