

# ISO/IEC 22301 BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT

มาตรฐานการบริการจัดการ  
ความต่อเนื่องทางธุรกิจ



หากเกิดภาวะวิกฤติท่านแน่ใจว่าจะสามารถจัดการภาวะวิกฤติได้ดีกว่าคู่แข่ง และหากไม่ดีไปกว่าคู่แข่ง เราจะสูญเสียอะไรไป และมูลค่าเท่าไร พนักงานของท่าน และลูกค้าท่านมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินหรือไม่ ท่านวางแผนรองรับสื่อมวลชน ผู้ถือหุ้น พนักงานท่านได้ดีเพียงใดเมื่อเกิดภาวะวิกฤติ ท่านได้เริ่มลดหรือกำจัดเหตุที่อาจทำให้ไม่เกิดความต่อเนื่องบ้างหรือยัง เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม

## แนวคิดเรื่อง “การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ”

เกิดขึ้นเพื่อตามประเด็นปัญหาเหล่านี้ การทำธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงมากขึ้นในทุกๆด้าน ทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ทั้งที่ควบคุมได้ และควบคุมไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การอุบัติขึ้นของภัยบัติภัยร้ายแรงต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก และส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง อีกทั้งในกระแสสังคม และเศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์ ธุรกิจใภูมิภาคมีการพึ่งพิงอาศัยกันเป็น Global Supply Chain ดังนั้นเมื่อเกิดผลกระทบกับธุรกิจหนึ่ง ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่อยู่ในห่วงโซ่เดียวกันด้วย

### การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หมายถึง

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) หมายถึง แนวทางในการกำหนดนโยบายมาตรฐานและกระบวนการทำงานของทั้งองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ในกรณีที่มีเหตุการณ์รุนแรงที่ทำให้การปฏิบัติงานตามปกติต้องหยุดชะงัก กิจกรรมนั้นจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง หรือ กลับมาดำเนินการในเวลาที่เหมาะสม



# องค์ประกอบของการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1) การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่องเป็นการจัดทำกรอบนโยบาย หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงลงมาถึงเจ้าหน้าที่ระดับต่างๆ

2) การศึกษาและทำความเข้าใจองค์กร เพื่อให้เข้าใจสภาพและการดำเนินงานของหน่วยงานว่าจะรับผลกระทบหรือความเสี่ยงอย่างไร ผ่านวิธีการวิเคราะห์ ผลกระทบทางธุรกิจ Business Impact Analysis (BIA)

3) การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดในเรื่อง บุคลากร สถานที่ปฏิบัติงาน อุปกรณ์ และเครื่องมือ เทคโนโลยี ฯลฯ

4) การพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน

5) การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวนแผน

6) การปลูกฝัง BCM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

# 6

**เป็นเครื่องมือทางการบริหารที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารความเสี่ยง**

การเข้าใจองค์ประกอบดังกล่าวสามารถช่วยบรรเทาความรุนแรง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ แม้อยู่ท่ามกลางสภาวะวิกฤต โดยไม่ทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก รวมถึงจำกัดวงให้มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทน้อยที่สุด ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถป้องกันความเสียหายความสูญเสียที่มีมูลค่าสูงมหาศาลได้ รวมทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าขององค์การสูงขึ้น เนื่องจากความมั่นใจของลูกค้าและผู้ถือหุ้น